

Autour de la lecture

BUSINESS PLAN

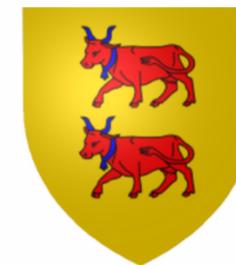
Mathilde Viana, porteuse du projet
Mai 2025



RÉSUMÉ EXÉCUTIF



Proposer une offre de **médiation culturelle** pour **promouvoir la lecture** comme vecteur de lien social, d'émancipation et de développement personnel



21 %

des habitants de l'intercommunalité de Lacq-Orthez ont entre 0 et 14 ans

INSEE, 2021



Lectures à voix hautes
Ateliers ludiques et créatif
Guidance parentale
Soutien scolaire

Animations adaptées, **pour tous, adultes et enfants, dès la naissance**

Mathilde, 37 ans
Ex-cheffe de projets

Formée en **sciences du langage / en littérature jeunesse**

63 %

des Français-es sont lecteurs

CNL, 2025

47 %

achètent un livre à cause des réseaux sociaux

CNL, 2025

La lecture, une activité tendance

Peu d'offre sur notre territoire mais un public réceptif

En recherche d'interactions et de cohésion

53 %

des ménages de l'intercommunalité de Lacq-Orthez ont des enfants

INSEE, 2021

Budget de lancement
Financement sur fonds propres

2800€

Développer des **animations régulières**
Fidéliser le public
S'appuyer sur les **offres complémentaires numériques et partenariats éditoriaux**



Ouverture souhaitée en **septembre 2025**

DES ACTIONS DE MÉDIATION CULTURELLE DANS LE BÉARN

Une expérience divertissante et instructive

Accessible partout et à tout moment, la lecture est un plaisir accessible et enrichissant dont les bénéfices ne sont plus à prouver. Suivre le fil d'un récit **améliore notre concentration, enrichit notre langage et renforce nos capacités de réflexion**. Notre imagination et notre curiosité sont aussi stimulées au fil des mots. Lire est une récréation, un moment de détente qui facilite les apprentissages, à tout âge. C'est pourquoi nous proposons des **lectures à haute voix, des ateliers ludiques et créatifs autour de la lecture pour petits et grands**. Nos actions s'adressent à tous, peu importe son âge.

À chaque âge, ses pages

La pratique de la lecture est profitable à tous. Des études ont montré l'apport de cette pratique dès la naissance. Nous vous proposons donc **des ateliers pour les enfants dès le plus jeune âge**. Les bébés sont les bienvenus ! Nous proposons **un accompagnement personnalisé, adapté à l'âge de nos publics et de leurs besoins** : du nouveau-né à l'adolescent. Nous souhaitons aussi **accueillir les adultes** avec autant de bienveillance que les plus jeunes pour approfondir leur appétence pour la lecture ou améliorer les compétences liées au langage.

Promouvoir la lecture, un engagement citoyen

Un jeune sur cinq ne lit jamais dans le cadre des loisirs, selon le Centre National du Livre (CNL). Promouvoir la lecture pour tous et toutes est un **levier pour lutter contre les inégalités sociales et culturelles**. Il est donc important de proposer des ateliers accessibles. Nous proposerons, en plus des ateliers, des **ressources numériques gratuites ou à petits prix**, des ateliers solidaires, des clubs de lecture, etc.

Nous croyons que la lecture peut transformer des vies. Notre ambition : en faire une alliée du quotidien, pour chacun et chacune.



NOTRE OFFRE DE SERVICES



Avec des actions claires et engagées, notre projet amène à la lecture, améliore la qualité de vie tout en respectant les envies et les besoins de notre public.

Nos lectures partagées et nos ateliers ne se résument pas à de simples lectures. Nous construisons des passerelles entre les œuvres et notre public, en valorisant les classiques de la littérature jeunesse, en explorant la chaîne du livre, et en mettant en lumière le travail des artistes. Par le jeu et la créativité, nous contribuons au développement du langage, de l'imaginaire et de l'esprit critique. Nous voulons que chacun puisse s'approprier ces œuvres et ces outils, et que la lecture soit à la fois source de plaisir, de sens et de lien social.

Pour les particuliers

- **lectures à voix haute** pour petits et grands, en séances individuelles ou en petits groupes ;
- **ateliers créatifs et ludiques** autour d'un livre, d'un auteur ou d'un thème ;
- **guidance parentale et soutien à la parentalité** en séances individuelles ou à travers des lectures thématiques
- **soutien scolaire personnalisé** : étude de textes, rédaction, grammaire, orthographe, préparation aux examens
- **cours de français langue étrangère (FLE)** à partir d'albums ou de récits adaptés ;
- **accompagnement individuel** pour développer le goût de lire ou renforcer des compétences langagières.

Pour les entreprises et collectivités

- **lectures à voix haute** en crèches, écoles, bibliothèques, centres de loisirs, etc. ;
- **ateliers créatifs et ludiques** adaptés aux enfants dans le cadre scolaire ou périscolaire ;
- **animations de lecture pour adultes** ;
- **conférences et formations** sur la littérature jeunesse, le développement du langage, le développement de l'enfant, etc.

Nous intervenons sur tout le territoire sur demande, avec la possibilité de proposer certains formats à distance. Contactez nous pour un devis personnalisé.

NOTRE ANALYSE DE MARCHÉ

Tendances nationales : le goût pour la lecture, une appétence à entretenir

Selon le CNL (2025), les Français et Françaises lisent de moins en moins. **63 % d'entre eux ont lu au moins cinq livres au cours des derniers mois.** Ces données, plutôt encourageantes, confirment l'importance de notre mission. Pour ces lecteurs, les modes de prescriptions des livres ont évolué. 47 % des personnes sondées achètent des livres à la suite de conseils ou de discussions sur les réseaux sociaux, 55 % à la suite de la présence du livre ou de l'auteur en ligne. Ce pourcentage augmente pour les moins de 35 ans avec respectivement 70 % et 82 % des sondés. **Les Français et les Françaises aiment lire. Nous encouragerons cette pratique grâce aux conseils et à l'accompagnement personnalisé que nous proposons.** 92 % des sondés, dont 100 % des 15-34 ans, se tournent vers les activités en ligne, et ce, même pendant la lecture (27 % des sondés). Avec des ateliers et des échanges en présentiel, nous reconnectons les adultes au réel et nous incitons les enfants à prendre de bonnes habitudes dès le plus jeune âge.

Un territoire réceptif : dynamique culturelle dans le Béarn

Il existe à notre connaissance une association située à Salies-de-Béarn : « Un oiseau sur la tête », qui a développé un festival annuel, ainsi que des rencontres ponctuelles sur la commune de Salies-de-Béarn. Nous pourrions travailler en coopération, tout comme avec **l'ensemble des acteurs culturels locaux** : l'association «la Montgolfière», la médiathèque Jean-Louis Curtis, le cinéma «Le Pixel» ou la galerie d'art «Image/Imatge», etc.

Nos opportunités de développement

Le terrain est propice à la création d'un lieu de médiation littéraire. Nous souhaitons donc ouvrir un **lieu d'accueil physique sur Orthez** pour accueillir petits et grands. Nous assurerons une **présence numérique** pour diffuser nos contenus. Nous souhaitons multiplier les ateliers en tant qu'**intervenante extérieure** et élargir notre périmètre d'action sur l'ensemble du Béarn et de la France à la demande.

NOS RESSOURCES INDISPENSABLES



Un premier fonds documentaire constitué

Budget
500 €

Grande lectrice, j'ai beaucoup de livres à mon domicile. Il est donc facile de créer un stock initial de livres à partir de ceux que nous possédons : environ quatre-vingts pour les enfants de zéro à six ans, une cinquantaine pour les adultes.

Mais il convient d'approvisionner la bibliothèque existante pour élargir les tranches d'âge et surtout de proposer une offre en lien avec nos ateliers et les programmes scolaires pour les plus grands. Nous allons proposer des partenariats avec des maisons d'édition afin de réduire les coûts inhérents à l'installation.

Un espace pensé pour le confort et l'accessibilité

Budget
2100€

Afin de pouvoir nous adapter à toutes situations, nous souhaitons nous équiper avec des meubles modulables. Les assises seront donc multiples : coussins, poufs, assises flexibles pour que chacun puisse se sentir bien. La table et le bureau seront rabattants pour agrandir l'espace selon les besoins. Nous aurons besoin d'espace de stockage des livres, mais nous agrémenterons l'espace de divers présentoirs et caissons à roulettes pour rendre les livres accessibles à tous et toutes facilement. Afin de réduire les coûts, nous pourrions nous tourner vers les recycleries professionnelles, comme « le Hangar d'Aima ».

NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Notre modèle économique repose sur une **tarification accessible** pour les particuliers, enrichi par des **services numériques additionnels** et des prestations ponctuelles pour les entreprises et collectivités. Des forfaits peuvent être proposés pour des besoins spécifiques, des cycles d'ateliers sur plusieurs semaines, des journées thématiques ou des évènements, etc. Découvrez notre tarification :

A destination des particuliers

- **lecture à haute voix en groupe** : 5 € par enfant
- **séance individuelle** (lecture, guidance parentale, etc.) : 25 € pour un adulte et un enfant, 40 € pour une famille
- **ateliers créatifs et ludiques autour de la lecture** : 25 € par enfant
- **soutien scolaire personnalisé** : 25 € par personne
- **club de lecture/rencontres parents** : au chapeau
- **accompagnement individuel** : sur devis

A destination des professionnels

- **lecture à haute voix** (en crèche, école, centre de loisirs) : sur devis
- **ateliers créatifs et ludiques autour de la lecture** : à partir de 120 € par atelier
- **animations de lecture pour adultes** : à partir de 100 € par atelier
- **formations et conférences** : à partir de 250 € la demi-journée / 400 € la journée

Concernant nos services additionnels

- **carnet d'activités à imprimer** pour les enfants : **10 euros**
- **affiliation avec des maisons d'édition** : sur devis
- **saisie, relecture, correction ou mise en forme de documents à destination des particuliers ou des entreprises** : sur devis

Nous serons attentifs à vous proposer un prix, adapté à la complexité et au type de votre demande. N'hésitez pas à me contacter !



NOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

mai 2025

Diffusion de notre étude de marché

Nous avons commencé par diffuser notre étude de marché sur les réseaux sociaux (groupes locaux) Nous préparons également des flyers qui seront distribués dans les lieux culturels et/ou fréquentés du secteur.

mai 2025

Création de notre présence en ligne

Notre site internet est déjà en ligne. Un calendrier d'évènement y sera bientôt intégré. Nous avons aussi un compte Instagram pour partager nos coups de coeur, valoriser nos compétences et de nous positionner comme référent local en médiation littéraire

juin 2025

Elaboration d'une newsletter

Nous allons lancer une newsletter mensuelle présentant nos recommandations en littérature jeunesse, des idées d'activités et des ressources pédagogiques en ligne. Cela nous permettra de recueillir le contact d'utilisateurs potentiels en accord avec la législation RGPD.

été 2025

Mise en place de partenariats

Nous espérons recevoir le soutien des collectivités (mairies, conseil départemental, PMI, etc.) ainsi que des institutions dédiées à la lecture comme l'ALCA (Agence Livre Cinéma Audiovisuel) ou le CNL (Centre National du Livre) pour faire, notamment, la promotion de nos activités

septembre 2025

Organisation d'évènements découvertes

Dès l'ouverture de notre lieu d'accueil, nous organiserons les évènements à participations libres pour faire découvrir nos activités. Nous mettrons ensuite en valeur ces actions sur notre site web, nos réseaux sociaux et sur les groupes de diffusion locaux.

NOTRE PLAN D'ACTION

N'hésitez pas à me
contacter pour recevoir
le plan d'action détaillé



Mai 2025

Juin 2025

Juillet 2025

Août 2025

Septembre 2025

Faire connaître l'étude de marché																					
	Lancer la communication web				Lancement des newsletters				Création des supports de comm'				Promotions du lieu et des activités								
Rédiger le bussiness plan		Vérifier la législation		Vérifier les statuts de l'entreprise		Se faire accompagner d'un comptable		Mettre en place des partenariats													
						Recherche d'un lieu d'accueil				Installation et aménagement											
	Lister les ateliers à proposer			Planifier les ateliers sur l'année					Planifier les journées de lancement			S'adapter selon les premiers retours utilisateurs									
	Création des cahiers d'activité d'été			Création des cahiers d'activité de la rentrée			Prospection éditoriale pour les services numériques														

NOS PREVISIONS FINANCIÈRES

**Plan de
financement
initial**

Besoins		Ressources	
Besoins immatériels	380	Capitaux propres	6000
Dépot de marque à l'INPI	190	Capital de la porteuse	6000
Publicités au démarrage	190	Primes et subventions	0
Investissements matériels	2700	Capitaux empruntés	2000
Travaux / aménagement	200	Emprunts personnels	2000
Mobilier	1800		
Livres et papeterie	700		
Besoin en fond de roulement	100		
Trésorie	4800		
Total	7980	Total	8000



Contactez moi pour recevoir
nos prévisions au format
PDF ou XLSX

Plan de trésorerie

	1er mois	2e mois	3e mois	4e mois	5e mois	6e mois	7e mois	8e mois	9e mois	10e mois	11e mois	12e mois
1. SOLDE EN DEBUT DE MOIS	0	4412	3977	3542	3422	3302	3482	3782	4082	4382	5057	5777
2. ENCAISSEMENTS												
<i>D'exploitation</i>												
<i>Lecture à haute voix (5 euros)</i>	30	60	60	120	120	120	180	180	180	180	240	240
<i>Séances individuelle (25 euros)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Ateliers créatifs (25 euros par séance)</i>	100	100	100	200	200	400	400	400	400	600	600	600
<i>Soutien scolaire (25 euros par séance)</i>	100	100	100	200	200	400	400	400	400	600	600	600
<i>Achat de cahier d'activité (10 euros)</i>	0	20	20	100	100	100	200	200	200	300	300	300
<i>Autres activités numériques</i>	0	20	20	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Activités en don libre - prix total</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Encaissements d'exploitation	260	330	330	750	750	1150	1310	1310	1310	1810	1870	1870
<i>Hors exploitation</i>												
<i>Apports en capital</i>	4800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Autres encaissements</i>												
Encaissements hors exploitation	4800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. TOTAL ENCAISSEMENTS	5060	330	330	750	750	1150	1310	1310	1310	1810	1870	1870

Plan de trésorerie

	1er mois	2e mois	3e mois	4e mois	5e mois	6e mois	7e mois	8e mois	9e mois	10e mois	11e mois	12e mois
1. SOLDE EN DEBUT DE MOIS	0	4412	3977	3542	3422	3302	3482	3782	4082	4382	5057	5777
A. TOTAL ENCAISSEMENTS	5060	330	330	750	750	1150	1310	1310	1310	1810	1870	1870
3. DECAISSEMENTS	<i>D'exploitation</i>											
<i>Achats de marchandises TTC</i>	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Eau</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<i>Electricité</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<i>Fournitures d'entretien</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<i>Fournitures administratives</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<i>Loyers et charges locatives</i>	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
<i>Assurances</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Téléphone</i>	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
<i>Internet</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<i>Frais de transport</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<i>Impôts et taxe lié à la micro-e</i>	58	75	75	180	180	280	320	320	320	445	460	460
<i>décaissements d'exploitation</i>	648	765	765	870	870	970	1010	1010	1010	1135	1150	1150
B. TOTAL DECAISSEMENTS	648	765	765	870	870	970	1010	1010	1010	1135	1150	1150
4. SOLDE DU MOIS (A - B)	4412	-435	-435	-120	-120	180	300	300	300	675	720	720
5. SOLDE DE FIN DE MOIS (1 +	4412	3977	3542	3422	3302	3482	3782	4082	4382	5057	5777	6497

**Comptes de
résultats
prévisionnels**

	Année 1	Année 2	Année 3
PRODUITS (HT)			
Prestations de services	11180	22080	34000
TOTAL PRODUITS	11180	22080	34000
CHARGES (HT)			
Achats de fournitures	90	90	90
Eau	30	30	30
Electricité	30	30	30
Fournitures d'entretien	30	30	30
Achat de livres et fournitures créatives	1200	2400	3600
Charges externes	500	500	700
Loyers et charges locatives	300	300	500
Assurances	100	100	100
Entretien (locaux, matériel)	100	100	100
Internet et téléphonie	480	480	480
Autres charges externes	30	30	30
Frais de transport	30	30	30
Impôts et taxes lié à l'autoentreprise	2795	5520	8500
TOTAL CHARGES	4615	8540	12920
RESULTAT avant impôts sur le revenu	6565	13540	21080

Merci pour votre attention

AUTOURDELALECTURE@PROTON.ME

Mathilde Viana, porteuse du projet
Mai 2025

